

INFIRMIÈRE CANADIENNE^{MC}

infirmiere-canadienne.com

CARTE DES TARIFS PUBLICITAIRES POUR 2020



Le site novateur infirmière canadienne s'adresse aux infirmières et infirmiers. Il propose de l'information utile pour les appuyer dans leur pratique professionnelle, ainsi que des occasions d'interagir avec leurs collègues. De nouveaux articles sont affichés chaque semaine. Ils mettent l'accent sur des pratiques exemplaires, des analyses, des opinions, des profils, des résumés de recherches, des conseils d'experts et des points de vue sur tous les aspects de la profession. Le site Web inclut nos archives numériques complètes, remontant jusqu'en 1959.

SPÉCIFICATIONS

- PNG, JPEG, GIF (nous acceptons les GIF animés, pas les animations Flash)
- Résolution : 72 ppp
- Taille maximale des fichiers : 200 Ko
- L'usage de serveurs publicitaires n'est pas autorisé
- Toutes les publicités concernant des produits pharmaceutiques doivent être conformes aux directives du CCPP (www.paab.ca/fr/)
- Le matériel publicitaire doit nous parvenir 5 jours avant la publication

AUDIENCE ET AFFLUENCE

- Les membres de l'Association des infirmières et infirmiers du Canada et les abonnés au site Web ont accès à tout le contenu
- 25 000 utilisateurs par mois en moyenne
- 70 000 pages vues par mois
- 58 % des utilisateurs accèdent au site Web à partir d'un ordinateur de bureau, 38 % avec un appareil mobile, 4 % avec une tablette
- 74 % des utilisateurs sont des femmes, 26 % sont des hommes
- Rapport externe fourni par Google Analytics

FORMATS DE PUBLICITÉS

Dimensions en pixels (largeur x hauteur)

- Super bannière sur ordinateur = 728 x 90
- Super bannière sur appareil mobile = 320 x 50
- Demi-page sur ordinateur = 300 x 600
- Demi-page sur appareil mobile = 300 x 250
- Îlot moyen sur ordinateur = 300 x 250
- Îlot moyen sur mobile = 300 x 250

Toutes les publicités pour ordinateurs seront aussi affichées sur les appareils mobiles sans frais supplémentaires si vous nous fournissez les deux formats.

TARIFS STANDARDS¹

Tous les tarifs pour les publicités numériques sont fonction du coût par mille impressions, ou CPM

- Super bannière (positionnement générique) = 135 \$ CPM
- Publicité d'une demi-page (positionnement générique) = 110 \$ CPM
- Îlot moyen (positionnement générique) = 90 \$ CPM

¹ Tous les tarifs sont assujettis aux taxes applicables et peuvent être modifiés. Les tarifs indiqués sont bruts.